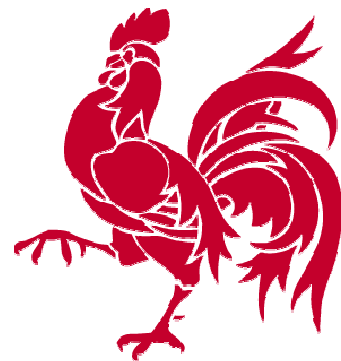




Journée d'information du 24 avril 2014

Le projet de centre de planning familial



Wallonie



Service public
de **Wallonie**



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DES POUVOIRS LOCAUX, DE L'ACTION SOCIALE ET DE LA SANTÉ



Le projet de centre de planning familial

Plan de l'exposé

- 1. Qu'es-ce qu'un projet de centre ?
Quels sont ses buts, ses objectifs ?**
- 2. Une construction en quatre phases.**
- 3. Le projet de centre en détail.**
- 4. Quels points d'attention.**



1. Qu'es-ce qu'un projet de centre ?

Les missions des centres de planning s'exercent dans le cadre d'un plan d'action, ci-après désigné sous le terme « Projet de centre de planning familial ».

Le projet de centre de planning familial est centré prioritairement sur l'utilisateur et se compose de six parties.

1. Qu'es-ce qu'un projet de centre ?



Rédiger un projet de centre c'est se poser les bonnes questions !



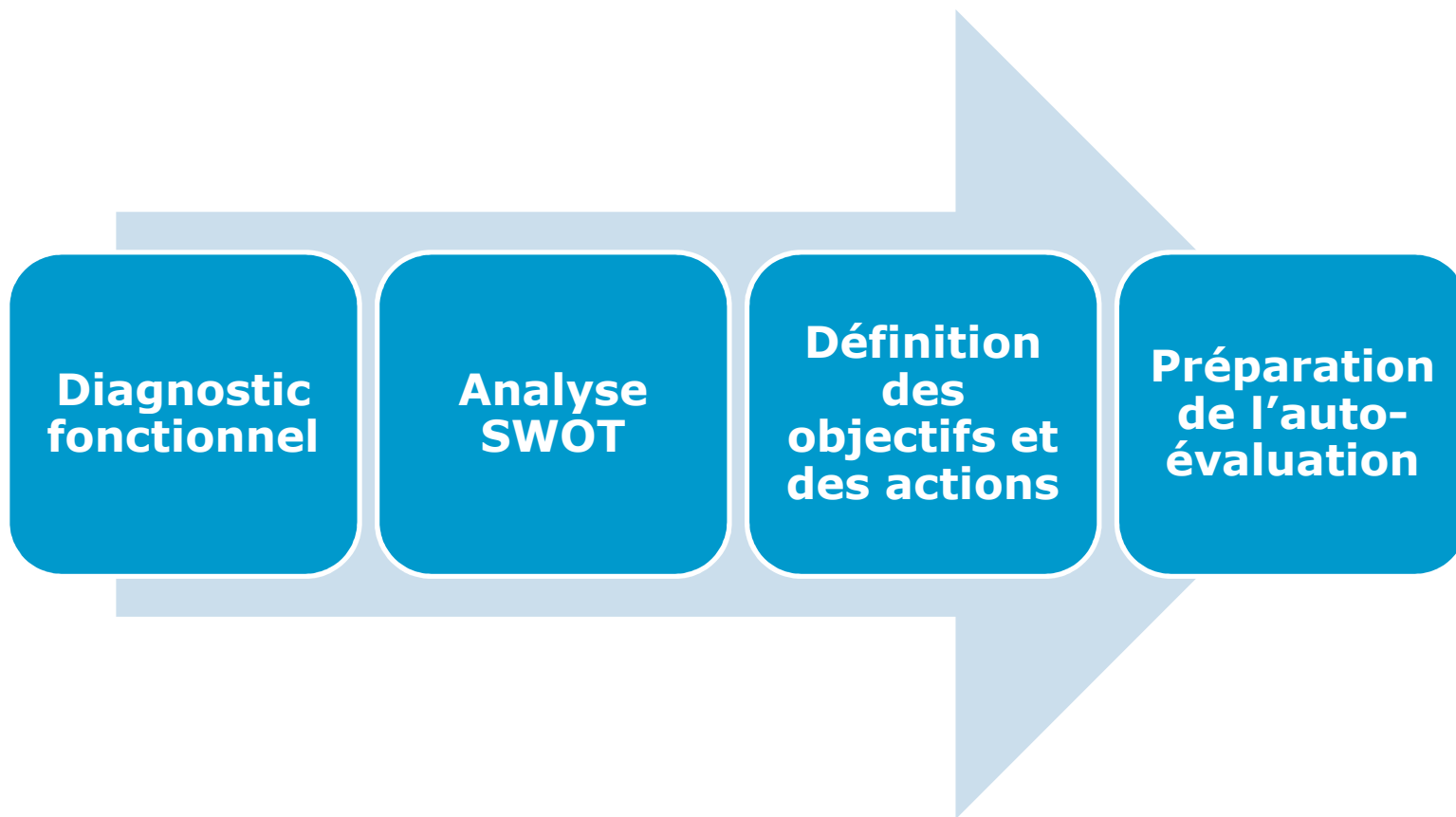
1. Quels sont ses buts, ses objectifs ?

Un projet de centre doit permettre au lecteur de répondre rapidement aux questions suivantes :

1. D'où part le centre de planning ?
2. Où va-t-il ? Et comment compte-t-il y aller ?
3. Comment adapte-t-il sa réponse aux besoins et attentes formulés ?



2. Une construction en quatre phases





3. Le Projet de centre en détail

La première phase : le diagnostic fonctionnel

0. L'indentification de l'auteur du Projet. *(Page 5)*
1. L'environnement du centre de planning familial en termes territorial et de réseau institutionnel. *(Fiches 1.1 et 1.2)*
2. L'organisation du centre de planning familial détaillée pour chacune de ses missions. *(Fiche 2)*

3. Le Projet de centre en détail

La deuxième phase : Le diagnostic stratégique l'analyse SWOT (*Fiche 3*)

	Positif (pour atteindre l'objectif)	Négatif (pour atteindre l'objectif)
Origine interne (organisationnelle)	Forces S Strengths	Faiblesses W Weaknesses
Origine externe (origine = environnement)	Opportunités O Opportunities	Menaces T Threats

Elle permet d'identifier les facteurs clés de succès afin de définir un plan d'action stratégique.



3. Le Projet de centre en détail

La deuxième phase : l'analyse SWOT – 3 règles.

1. Soyez réaliste. Ni sous-estimation, ni surestimation.
2. Photo de votre organisation au moment présent.
3. Résumez votre analyse avec une matrice SWOT sur une seule page.



3. Le Projet de centre en détail

La troisième phase : Objectifs stratégiques et opérationnels (Fiche 4)

1. Définition.
2. Stratégique / Opérationnel.
3. Les caractéristiques indispensables d'un objectif.



3. Le Projet de centre en détail

La troisième phase : Objectif SMART

1. Spécifique
2. Mesurable
3. Atteignable
4. Réaliste
5. Temporellement défini



3. Le Projet de centre en détail

La troisième phase : Un exemple

Objectif stratégique :

Développer l'information, la sensibilisation et l'éducation au bénéfice de 40% de la population scolaire sur le territoire du centre dans les trois années à venir.

Objectif Opérationnel:

Coordonner notre intervention avec les autres centres.

Actions :

1. Dresser une liste des écoles et centres concernés.
2. Planifier une rencontre avec les autres centres.
3. Réaliser un état des lieux de l'EVRAS dans ces écoles.
4. ...



3. Le Projet de centre en détail

La quatrième phase : La préparation de l'auto-évaluation (*Fiche 5*)

1. Avantages.
2. Définition des indicateurs.

3. Le Projet de centre en détail

La quatrième phase : Indicateur SMART

1. Significatif
2. Mesurable
3. Acceptable
4. Responsable désigné
5. Temporellement défini



3. Le Projet de centre en détail

La quatrième phase : Exemples d'indicateurs pour une campagne de prévention IST

	Indicateurs de projet	Indicateurs de contexte
Indicateurs de réalisation	Nombre d'actions entreprises. Nombre de personnes sensibilisées au sein de la population cible	Nombre d'individus souffrant de la pathologie au sein de la population cible
Indicateurs de résultats	Taux de personnes sensibilisées par rapport aux objectifs de la campagne	Baisse du taux des personnes non informées au sein de la population cible
Indicateurs d'impact	Baisse significative du taux d'apparition de la pathologie dans la population ciblée dans le périmètre défini	Baisse sensible du taux de personnes affectées dans la tranche d'âge considérée

3. Le Projet de centre en détail

La quatrième phase : Un modèle d'auto-évaluation



Organisation
mondiale de la Santé

Sécurité des patients

Une Alliance mondiale pour des soins plus sûrs

SAVE LIVES

Clean Your Hands

Modèle pour l'auto-évaluation de la promotion et des pratiques d'hygiène des mains au niveau de l'établissement de soins

http://www.who.int/gpsc/country_work/hhsa_modele_feb11_fr.pdf



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DES POUVOIRS LOCAUX, DE L'ACTION SOCIALE ET DE LA SANTÉ

16



Wallonie



Service public
de Wallonie

4. Quelques points d'attention



- **Un travail de concertation.**
- **Un outil stratégique et non un formulaire à remplir.**
- **Une temporalité à respecter.**
- **Des définitions précises et rigoureuses.**
- **Pas de sous estimation ou de sur estimation.**
- **Des objectifs et indicateurs clairs et précis qui permettent une évaluation efficace.**

Avez-vous des questions ?





Le Projet de centre de planning familial

Vu avez les clés de votre succès en main.

A vous de jouer maintenant.

Vous pouvez trouver la présentation de ce PowerPoint à l'adresse suivante :

<http://socialsante.wallonie.be/?q=news-centre-planning-consultation-familiale-conjugale>

Je vous remercie pour votre attention.

